

GROUND CONTROL

News



Date 20 luglio 2011
Object Nasce Ground Control

Il 20 luglio 2011 viene inaugurata ufficialmente Ground Control, agenzia di comunicazione e produzione. Ufficiosamente eravamo già nati nel 2010 ma abbiamo scelto e aspettato una data simbolica per venire al mondo, quella dell'atterraggio sul suolo lunare dell'Apollo 11.

Da lassù potevamo infatti staccarci dal rumore delle cose e capire quello che avremmo voluto essere.

Un'agenzia centrata sul lavoro di contenuto, motivata al suo interno e capace di portare a compimento i progetti più complessi, dal punto di vista ideativo e produttivo.

Abbiamo preparato un team capace, responsabile e competente, per dirigere e monitorare ogni fase progettuale.

Link adcgroupp.it

ADCO

e20express

ADCO Group • ADVexpress • e20express • ADVexpressTV • Awards • Cerca •

UPDATE: Fox ospita la prima tappa del Tour italiano di Philip Kotler

[Home](#) • [e20express](#) • [News](#) / [Industry](#) / [Agenzia](#) • [Nasce Ground Control, agenzia di 'pensiero' per...](#)

20/07/2017 16:50

Agenzie

Nasce Ground Control, agenzia di 'pensiero' per eventi (davvero) strategici

Ha ufficialmente inaugurato a Milano Ground Control, realtà che capitalizza l'esperienza di Giacomo Carlsini e Alessandro De Felice nel settore degli eventi e della comunicazione. Con 'tore' sui contenuti e sul pensiero strategico, l'agenzia è partita alla grande, con progetti di rilievo.

Un party per festeggiare l'apertura di **Ground Control**, agenzia di eventi con sede in Via Segnerina a Milano. A fare gli onori di casa, la sera del 20 luglio, i due soci fondatori: **Giacomo Carlsini** (a sinistra nella foto) presidente e direttore creativo e **Alessandro De Felice** (a destra nella foto) managing director.

Nata nel 2010, Ground Control ha scelto la ricorrenza dell'annullaggio per presentarsi ufficialmente ai clienti, amici e giornalisti, in linea con la sua immagine coordinata, ispirata allo stile dei documenti segreti, degli x files.

"Ground Control" ha dichiarato Carlsini a e20express: "nasce dall'ambizione di puntare soprattutto su **contenuti di qualità** e su eventi che non si esauriscano in formule temporanee, ma che vadano oltre, creando **format** per aziende ed enti. Libertà, di solito, arriva alla fine del processo di marketing, come una sorta di patto a porta di soluzioni artistiche in presenza". Per noi, invece, l'inverso è

strategia, è preponderante e non consente al pensiero stesso.

Lavoriamo in una dimensione di pensiero - ha specificato De Felice - concentrando soprattutto sullo sviluppo di contenuti, ragionando in maniera più su "media". Nata a ottobre 2010, Ground Control ospita la presidente e direttrice di Carlsini alla direzione creativa di K-evento based di Milano, dove ha lavorato gli ultimi sei anni, e il background aziendale di De Felice alla Diesel come responsabile eventi a livello globale (tre anni).

Operativa da ottobre 2010, Ground Control ha già in curriculum diversi progetti: per **Diesel**, le preview delle collezioni Fall/Winter 2011 inibite a buyer nella sede di Brignone (Vicenza) nei mesi di ottobre, dicembre, aprile e giugno; per **Intesa Sanpaolo**, l'installazione presso le Officine Grandi Riparazioni di Torino dove è tuttora in corso la mostra "Fare gli Italiani"; sempre per Diesel, la presenza al Bread & Butter di Dubai, con un lavoro di project management e sviluppo creativo. Apre una delle boutique **Nespresso** a Bari e la regia e direzione creativa della **Settimana della Moda d'Ottogno** (Galleria Vittorio Emanuele).

Per l'azienda, l'agenzia ha uno staff di circa dieci persone e una rete di partner esterni con i quali intende lavorare attivando e condividendo idee ed esperienze. In cosa vi tenete **grare** in attesa di riscoprire e ad agosto sarà la volta di **Jack** on tour... il progetto di **Jack Daniel's** per il quale Ground Control cura la parte live.

Chiara Pozzoli

LEGGI la ultima notizia della settimana

Filmmaster compie 40 anni. Una storia che guarda al futuro, dall'arrivo in automobile alla virtual reality, dai grandi eventi alla live communication

02/10/2017 14:38

Centoteventi firma la strategia di brand awareness per il posizionamento di Ramazzotti

21/06/2017 16:56

Beeafter Gin sceglie Conversion per eventi e social

21/06/2017 13:59

Centoteventi firma il nuovo posizionamento di Jack Daniel's Honey

21/06/2017 15:10

Synapsy raddoppia: nasce Synapsy Mice

21/06/2017 14:42

Torino Design della City. Spin-To vince la gara per l'ufficio stampa e la segreteria organizzativa

16/06/2017 16:17

Officine del Volo online con il nuovo sito web

16/06/2017 14:42

Alessia Bianchi Group lancia Aki Pr, la nuova divisione dedicata alle startup

12/06/2017 17:19

Gattinoni Mondo di comunicazione lancia la nuova campagna visiva di nozze 2017/18

06/06/2017 14:46

MCC e **Musica** diventano WAVEMAKER

06/06/2017 14:11