



Date 13 marzo 2017

Object Ground Control entra a far parte del Club degli Eventi

Ground Control aderisce al Club Degli Eventi, che riunisce 39 fra le maggiori agenzie che in Italia si occupano di eventi, e ha come scopo primario quello di diffondere la cultura degli eventi presso le aziende che investono in comunicazione, aprendo con loro un dialogo su temi centrali quali la regolamentazione delle gare, la tutela e il riconoscimento del lavoro creativo e i fee d'agenzia. Ma si rivolge anche alle istituzioni, alle amministrazioni locali e ai mezzi di informazione, cui dedicherà azioni di sensibilizzazione sul ruolo che le agenzie di eventi svolgono all'interno del comparto della comunicazione, dell'economia e dei consumi.

Link eventreport.it

Link adcgrou.it

