

GROUND CONTROL

News



Date 23 marzo 2017

Object Ground Control aderisce e promuove l'iniziativa Gare Chiare

Ground Control promuove l'iniziativa GARE CHIARE che cerca di mettere ordine al delicato argomento delle gare nel mercato della comunicazione. Il manifesto, sviluppato in cinque punti e promosso insieme a Mario Viscardi di Piano B, prevede la partecipazione alle gare a fronte di un rimborso stabilito nell'ordine dell' 1% del budget assegnato a partire dal primo di marzo 2017: la primavera delle agenzie di eventi.

✓ GARE CHIARE AGENZIE ISSUATI ✉ ?

98 | tra le più importanti agenzie di eventi e comunicazione italiane aderiscono all'iniziativa **Gare Chiare** per mettere ordine al delicato argomento degli appalti privati nel mercato della comunicazione. Chiediamo alle aziende di comprendere la difficoltà delle agenzie di affrontare le gare nell'attuale scenario.

 | I bandi di gara per gli eventi di comunicazione hanno una sempre maggior complessità e richiedono un approfondimento tale che risulta difficile distinguerli da una vera e propria fase di **pre-produzione**, con il conseguente coinvolgimento di un numero sempre maggiore di professionisti.

 | A fronte di questo investimento, le principali strutture specializzate in eventi chiedono alle aziende un preciso impegno con l'obiettivo di vedere migliorato il rapporto tra cliente e agenzia, in un'ottica di **collaborazione** fra poli organizzati di professionisti.

1% | è la percentuale del budget di gara che chiediamo di destinare alle agenzie coinvolte come **quota di partecipazione**.

5 | sono i punti che abbiamo individuato per regolamentare in modo **semplice e chiaro** il sistema delle gare per gli eventi di comunicazione:

Link adcgroup.it

Link mediakey.tv

Link gossip.libero.it

Link spotandweb.it

Link youmark.it