

GROUND CONTROL

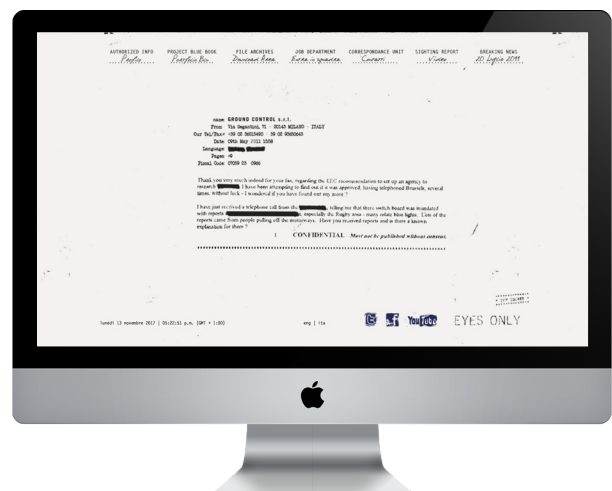
News



Date 2011-2017

Object Ground Control First Website

Nel 2011 Ground Control lancia anche il proprio sito con un'immagine coordinata ben precisa, che richiama gli appunti secretati per lungo tempo dai Governi americano e britannico sugli avvistamenti UFO. Ground Control cerca anche nella propria brand identity il rafforzamento del senso del proprio nome, volto all'attenzione verso le frequenze creative più interessanti. L'immagine si nutre della simbologia e dei format messi a punto negli anni Cinquanta. Anche le cancellazioni provengono da quel modo di proteggere dati e informazioni sensibili che sono poi la ricchezza della storia di un'agenzia creativo-produttiva.



GROUND CONTROL

News

GROUND
CONTROL

AUTHORIZED INFO

PROJECT BLUE BOOK

FILE ARCHIVES

JOB DEPARTMENT

CORRESPONDANCE UNIT

SIGHTING REPORT

BREAKING NEWS

GROUND CONTROL È UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E PRODUZIONE.
REALIZZIAMO PROGETTI INNOVATIVI PUNTANDO SU CONTENUTO E QUALITÀ
CON UNA GESTIONE DELLE DINAMICHE PRODUTTIVE A TUTTI I LIVELLI.

GROUND CONTROL VANTA UN AMPIO SPETTRO D'AZIONE E SI FOCALIZZA IN MODO PARTICOLARE
SU PROGETTI A CARATTERE CULTURALE RIVOLTI AL PUBBLICO, SOTTO FORMA DI RASSEGNE,
FESTIVAL, EVENTI, INSTALLAZIONI AMBIENTALI, VIDEOPROIEZIONI E TEATRO.
IN SINTESI, TUTTO CIÒ CHE POSSA MUOVERE LE PERSONE ATTIVANDO IL "THINK DIFFERENT".

GROUND CONTROL È UN CENTRO DI RICERCA E DIALOGO CON REALTÀ ARTISTICHE, CULTURALI
E DI ESPRESSIONE VISIVA NAZIONALI E INTERNAZIONALI.
GROUND CONTROL È UN PUNTO DI VISTA SULLE COSE. APERTO. DIVERSO. NUOVO.

CHI SIAMO

eng | ita

GROUND
CONTROL

AUTHORIZED INFO

PROJECT BLUE BOOK

FILE ARCHIVES

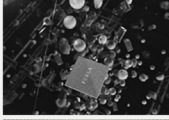
JOB DEPARTMENT

CORRESPONDANCE UNIT

SIGHTING REPORT

BREAKING NEWS



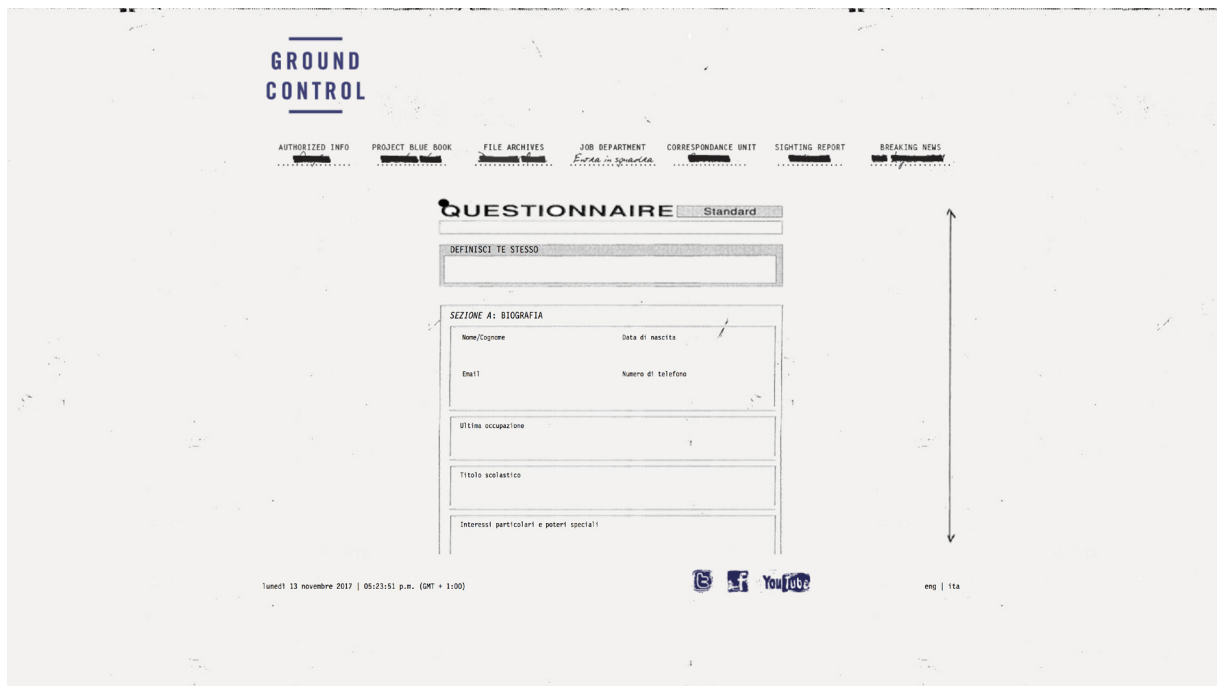
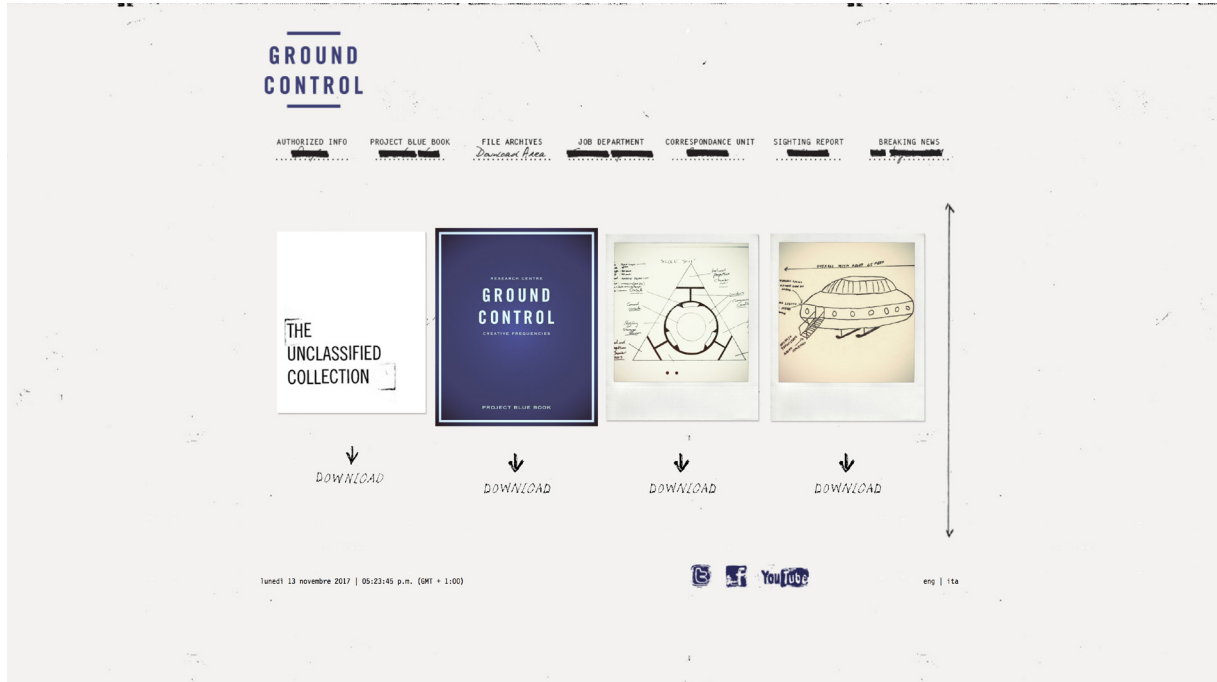




eng | ita

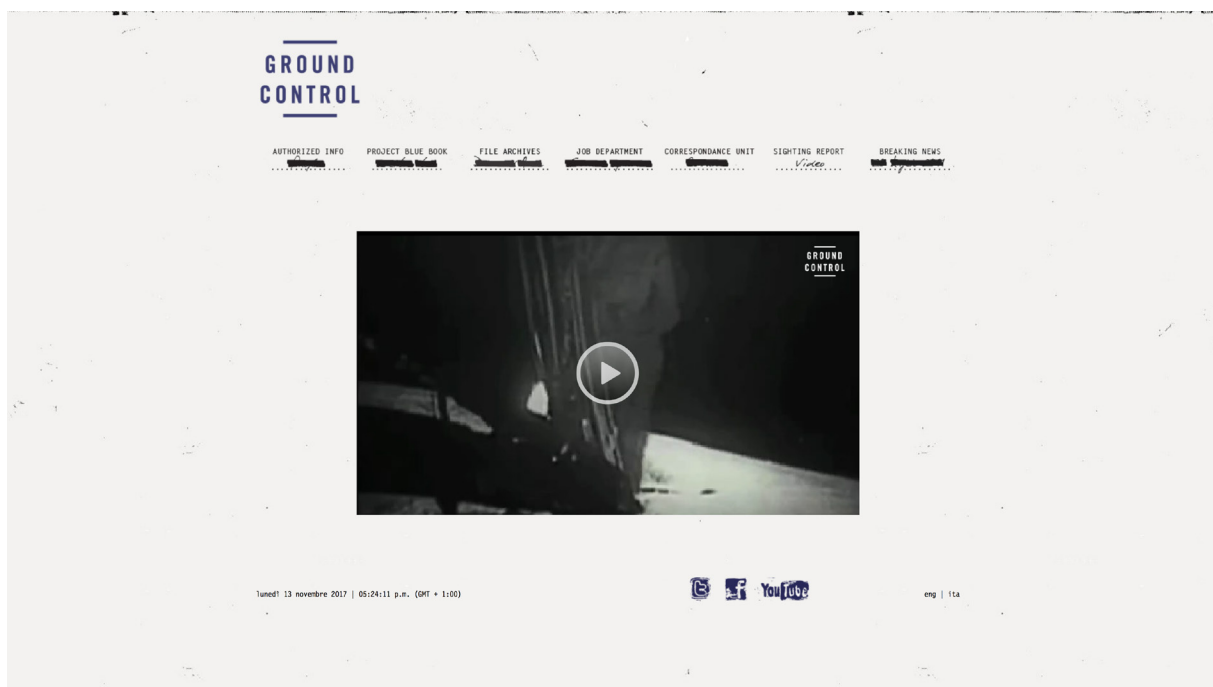
GROUND CONTROL

News



GROUND CONTROL

News



GROUND CONTROL

News

GROUND
CONTROL

AUTHORIZED INFO

PROJECT BLUE BOOK

FILE ARCHIVES

JOB DEPARTMENT

CORRESPONDANCE UNIT

SIGHTING REPORT

BREAKING NEWS
20 luglio 2011

IL SONNO DELLA REGIONE GENERA MOSTRI

12 Febbraio 2013
IL SONNO DELLA REGIONE
GENERA MOSTRI

19 Aprile 2012
MUSICA FUORI CENTRO

18 Marzo 2012
IN CUCINA DI VECCHIO

29 Gennaio 2012
NICKERBUTURA

21 Luglio 2011
NASCE GROUND CONTROL

20 Luglio 2011
IL LANCIO UFFICIALE

19 Luglio 2011
INVITO

18 Luglio 2011
SAVE THE DATE

Arttribune

Arttribune Academy in Rome - AAR Gallery

NEWSLETTER

"Il sonno della Regione" genera mostri. Così
Ground Control, agenzia di comunicazione
milanese che in vista delle elezioni chiama alla
partecipazione dal basso. Con un video subito in
rete e una prossima installazione in Porta
Garibaldi

Master 2013
Concorso di idee
Comunicazione e restauro
dell'arte contemporanea

Contraffazione di opere d'arte

artprice

12 Febbraio 2013 - Installazione ambientale per un risveglio sociale o installazione sociale per
un risveglio ambientale.

> LUGLIO 2011

Tuned! 13 novembre 2017 | 09:24:22 p.m. (GMT + 1:00)

eng | ita

GROUND
CONTROL

AUTHORIZED INFO

PROJECT BLUE BOOK

FILE ARCHIVES

JOB DEPARTMENT

CORRESPONDANCE UNIT

SIGHTING REPORT

BREAKING NEWS

Giacomo Carissimi

Fondatore di Ground Control S.r.l.

Dopo la laurea in Filosofia Teoretica all'Università Statale di Milano, ha lavorato per 2 anni all'interno della stessa Università insegnando e scrivendo su cinema, arte e fenomenologia. Durante lo stesso periodo ha cominciato a lavorare come drammaturgo e assistente alla regia al fianco di affermati registi teatrali e cinematografici. Ha incontrato il mondo della comunicazione lavorando all'inizio come copywriter per importanti campagne pubblicitarie, ha diretto video e spot, prima di diventare regista e direttore creativo di eventi per rilevanti produzioni nazionali e internazionali. Quest'ultimo è il ruolo che ha ricoperto per 6 anni alla K Events di Milano e Dubai (Filmmaster Group). Ha co-diretto N.O.T (News on Trends), un magazine on-line sui nuovi trend, e continua a insegnare comunicazione e regia allo IED, IULM, all'Università

Alessandro de Felice

Co-Fondatore di Ground Control S.r.l.

Dopo una laurea in Business Administration all'Università Luigi Bocconi di Milano, ha lavorato negli ultimi dieci anni per importanti società e agenzie di marketing. Solo per citarne alcune: Category Manager for Apparel, Homeware e Automotive alla Warner Bros. Consumer Products, Project Manager at DPR Eventi lavorando per brand come Citroen, Bisazza, Heineken, Telecom, Costa Crociere, Mondadori. Negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di Global Head of Events presso Diesel HQ ed è stato Project-owner di tutti gli eventi Diesel e Diesel Black Gold a livello nazionale e internazionale, curando fashion show, presentazioni prodotto, trade show, party e celebrazioni. Ha seguito inoltre progetti Edge Marketing come Diesel+Music, Diesel Wall, Diesel New Voices. Ha fondato recentemente Studio, un magazine di lifestyle e cultura.